

Q1

KVARTALSRAPPORT x JANUARI-MARS 2022

AGTIRA AB x HÄRNÖSAND 2022-05-11



”Det ser mycket lovande ut!”

VD-ORD

Ännu ett händelserikt kvartal präglat av rekryteringar och fokus på expansion är till ända och jag kan stolt konstatera att flera viktiga milstolpar och framgångar har nåtts; nytt omsättningsrekord för ett enskilt kvartal noteras, lönsamhet nås i grönsaksproduktion, samt en avsiktsförklaring med Greenfood som efter kvartalets utgång resulterade i ett skarpt avtal. Bolaget har dessutom under kvartalet genomfört en stor fastighetsaffär och därmed frigjort närmare 40 MSEK i kapital. Alla dessa saker hade enskilt varit stora framgångar för bolaget, men att allt detta inträffar samma kvartal är såklart väldigt glädjande och visar på vilket positivt momentum bolaget har och att intresset för bolaget och våra produkter är fortsatt stort.

Omsättningen summeras för kvartalet till 6,9 MSEK vilket är rekord och innebär en ökning med över 200% jämfört med motsvarande kvartal 2021 och en ökning med närmare 30% jämfört mot fjärde kvartalet 2021. Omsättningen kommer fortsatt endast från grönsaksproduktion i Härnösand som nu ligger på mycket tillfredställande nivåer. Produktionen i Härnösand bedöms nu vara lönsam och generera ett resultat om cirka 300 TKR för kvartalet, trots ovanligt höga energikostnader under perioden. Att grönsaksproduktionen levererar resultat trots den extraordinära situationen på energimarknaden visar på att våra odlingssystem är robusta och långsiktigt hållbara, inte bara miljömässigt, utan också ekonomiskt.

Stora satsningar görs nu på expansion och bolaget har genom lyckade rekryteringar påbörjat en resa från dagens 30 till att nå 40 anställda under våren, och en organisation väl rustad för expansion börjar nu ta form. Flera experter inom biologi, automation och mjukvaruutveckling har redan kommit på plats liksom en ny operativ chef. På väg in är också en mycket meriterad finanschef samt en kommunikationsexpert. Sammantaget står bolaget nu väl rustat för att genomföra bolagets långsiktiga strategiska planer.



Jag kan också konstatera att bolaget är nu i ett läge där vi lockar till oss de allra bästa kandidaterna på en marknad med oerhört hård konkurrens. Under rekryteringsfasen för COO och CFO inkom över 300 ansökningar, där vi till slut kunde knyta till oss de två allra vassaste. Detta ser jag som ett kvitto på att det finns en stark tilltro till företaget och vår förmåga att genomföra våra planer på att bli marknadsledande inom urban farming i Sverige och världen.

Satsningen på att bygga en stabil och kompetent organisation fortsätter, liksom vår offensiva satsning på marknadsföring och försäljning. Rörelseresultatet för koncernen summeras för kvartalet till -4,7 MSEK vilket skall jämföras med -5,9 MSEK under motsvarande kvartal 2021. Att vi trots stora utgifter kopplat till vår offensiva satsning fortsätter att förbättra resultatet är en direkt följd av framgångarna i våra odlingssystem i Härnösand där vi nu når upp till de teoretiska produktionsnivåer vi har räknat med.

Som ett led i vår offensiva satsning tecknades under kvartalet en avsiktsförklaring med den stora livsmedelskoncernen Greenfood. Avsiktsförklaringen var ett första steg i förhandlingar om ett omfattande samarbete som under början av maj resulterade i ett skarpt samarbets- och ramavtal.



Mattias Gemborg och ICA-handlaren Tomas Emanuelz inviger Agtiras första odlingsystem i butik

Greenfood har enligt avtalet för avsikt att avropa upp till 10 urbana odlingsystem under de kommande tre åren enligt en FaaS-modell (Farming as a Service) där Agtira producerar och Greenfood köper hela volymen. I samband med detta lanseras också parternas gemensamt ägda varumärke som produkterna kommer att säljas under till konsument.

Avtalet innehåller flera viktiga och positiva aspekter för Agtira. Genom ett samarbete med Greenfood nås helt nya marknader bestående av mindre till medelstora livsmedelsbutiker, restauranger samt offentliga aktörer som var för sig inte är stora nog att hantera ett eget odlingsystem. Då dessa gemensamt utgör en stor del av den totala marknaden för livsmedel adderas en stor potential till Agtiras marknad som helhet. De tio system som ramavtalet innefattar i första steget beräknas kunna leverera en omsättning för Agtira om cirka 100 MSEK årligen när det är fullt genomfört.

Vårt fokus på stormarknader och att ge dessa möjlighet till självförsörjning fortsätter dock vara i centrum för Agtira då vi fortsatt ser ett stort intresse samt stor potential både i Sverige och internationellt. Dialoger med flera handlare och kedjor pågår löpande.

När jag lyfter blicken ut mot Europa och övriga världen är det också tydligt att vi rör oss i en mycket het bransch. Flera bolag i branschen håller på att installera sina första salladsodlingsystem för butiker och marknaden mognar alltmer då fler och fler butiker och kedjor vågar ta steget mot självförsörjning.

Agtira har fortsatt en helt unik position på denna heta marknad där vi som enda bolag erbjuder odlingsystem med fruktbarande grönsaker som gurka och tomat samt akvaponilösningar. Genom vårt första butikssystem Agtira InStore som togs i bruk hos ICA Maxi Sundsvall under april månad tar vi på oss ledarrollen när det kommer till system för butiksodlade gurkor. En vecka efter invigningen skördades världens första butiksodlade gurkor och såldes till förväntansfulla konsument.

Jag ser fram emot att tillsammans med vår nya och mycket kompetenta organisation fortsätta att flytta gränserna inom urban farming och bidra till en hållbar livsmedelsproduktion om omställning av samhället i stort.

MATTIAS GEMBORG
vd Agtira AB

Delårsrapport • Q1

Sammanställning av första kvartalet (2022-01-01 - 2022-03-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 6 947 (2 300) KSEK under årets första kvartal.
- Rörelseresultatet uppgick till -4 672 (-5 878) KSEK för årets första kvartal.
- Resultat per aktie uppgick till 0,09 kr för årets första kvartal.

Nyckeltal

	<i>per 2022-03</i>	<i>per 2021-03</i>
EBIT	-4 672 141	-5 878 339
EBITDA	-4 257 477	-4 837 622
Kassaflöde löpande verksamhet	-8 067 199	-9 033 073
Bolagets likvida medel vid utgången av perioden	44 264 624	5 572 810
Soliditet	85%	59%
Bolagets egna kapital	69 932 644	51 688 437
Aktiekapital	7 124 939	5 558 713
Resultat per aktie*	0,09	-0,71

*Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Nettoomsättning per kvartal i MSEK

ÅR	Q1	Q2	Q3	Q4
2022	6,9			
2021	2,3	3,2	3,5	5,3
2020	3,9	3,7	2,9	2,1
2019	1,7	2,0	2,2	2,5
2018	0,7	1,3	0,9	0,9



ande samhälle är ett bra
le. Därför stöttar vi både
dag och olika föreningar,
i tillsammans kan skapa
ningsplats för alla.

**Till ditt mat-
bord från vårt
växthus**



Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara den mest inkluderande arbetsplatsen. Just nu talar vi 23 olika språk i butiken, och våra medarbetare har även gett oss insyn i helt nya produkter som vi nu erbjuder.

Vi ska kontinuerligt hitta nya sätt att minimera vår miljöpåverkan.

Därför arbetar vi med:

- LED som allmän- och exponeringsbelysning.
- Lock och dörrar på majoriteten av våra kyl- och frysdiskar.
- Ett modernt treontritt kyl- och fryssystem.
- Sortering av sopor och avfall.
- Endast grön el i butiken.

Att bygga vårt eget växthus för grönsaker som kortar våra transportsträckor.

Vår vision är ett samhälle som är till för alla, och vi speglar detta dag i vår butik.

Tillsammans kan vi göra mer för miljön

Välj miljösmarta
produkter

r lokalproducerat, både
let är gott och för
n levande bygd.
land annat bygg
xthus, där vi o
er i samarbet
företaget A

Kjell Bergkvist, miljönämndens ordförande i Sundsvall, Mattias Gemborg, vd Agtira, Tomas Emanuelz, ICA-handlare ICA Maxi Sundsvall



28 april invigdes Agtiras första odlingsystem inne i en butik. Först ut att erbjuda kunderna grönsaker som odlats inne i butiken är ICA Maxi Sundsvall.

”Med vårt system InStore är vi först i världen med att erbjuda vertikalodling av gurka inomhus direkt i butik”, kommenterade en mycket nöjd Mattias Gemborg, Agtiras vd.



Omsättningen ökade 200% jämfört med Q1, 2021

Resultatkommentarer

Under årets första kvartal summeras omsättningen till 6,9 MSEK och rörelseresultatet till -4,7 MSEK i moderbolaget. Detta skall jämföras mot en omsättning på 2,3 MSEK och ett rörelseresultat på -5,9 MSEK under första kvartalet 2021. Detta motsvarar en omsättningsökning på över 200% jämfört med motsvarande kvartal 2021.

Omsättningen härrör fortsatt enbart från försäljning av grönsaker producerade i Härnösand. Intäkter från systemetableringar vid eller i butik kommer börja inbringas under Q2 och öka under Q3 och Q4 2022. Ingen fisk har sålts under Q1 då atlantlaxen som odlas i Härnösand ännu inte nått slaktvikt.

Under första kvartalet tyngs kostnadssidan av ett antal poster av engångskaraktär kopplat till rekrytering och oförutsedda reparationer kopplat till ett tillbud i ett av växthusen. Sammantaget uppgår dessa kostnader till cirka 0,5 MSEK under Q1.

Under perioden har moderbolaget sålt fastigheten till dotterbolaget Gussjö Fastigheter AB som därefter avyttrats den 1 mars 2022. Försäljningen gav en positiv resultateffekt i koncernen på 6 435 TKR.

Reavinsten på fastighetsaffären i koncernen blev något större än beräknat till följd av tidigare gjorda koncernmässiga justeringar. Totalt tillförde dessa försäljningar likviditet till koncernen med 40 257 TKR efter lösen av tillhörande lån.

Som en effekt av den strategiska inriktning som bolaget har valt, satsas nu stort på att accelerera tillväxten och omfattande resurser läggs på organisationsbygge, forskning och utveckling, marknadsföring samt säljinsatser. Detta återspeglas helt enligt plan i resultatet och kommer göra det under den närmaste tiden. Grönsaksproduktionen i Härnösand bedöms nu ha nått lönsamhet och det negativa rörelseresultatet härrör helt från bolagets pågående expansion inom urban farming.

Försäljning

Greenfood

Stort fokus har av förklarliga skäl under det gångna kvartalet legat på att nå framgång i diskussioner och förhandlingar med Greenfood, vilket resulterade i en avsiktsförklaring och efter periodens utgång, ett skarpt samarbets- och ramavtal. Avtalet innefattar upp till 10 större Agtira Greens-system, vilket fullt utbyggt har potential att bidra med upp till 100 MSEK i omsättning årligen för Agtira. Under kommande kvartal kommer etableringsplatser att utvärderas tillsammans med Greenfood och lämplighet avgöras för etablering av Agtiras Greens-system.

Haninge

Sedan avsiktsförklaringen ingicks med ICA Maxi Haninge har en förstudie pågått som syftar till att klarlägga tekniska förutsättningar på den tilltänkta ytan samt utreda detaljplan och bygglovsfrågor. Arbetet börjar gå mot sitt slut och har än så länge bara gett positiva indikationer på möjligheten att genomföra projektet. Under maj månad kommer förstudien vara färdig och slutförhandlingar inledas.

Agtira Herbs

I samband med invigningen av världens första butiksodling av gurka i Agtiras InStore i Sundsvall lanserade bolaget sin senaste produkt: *Agtira Herbs*. Herbs är ett smart automatiserat skåp som med hjälp av AI odlar örter och sallad i butiksmiljö på ett yteffektivt sätt. Skåpen, som kommer i två storlekar, kan med fördel placeras i grönsaksavdelningen i butiksmiljö eller ute i en restaurang. Agtira har fått många förfrågningar om en produkt likt denna och bedömer att den kan bli en riktig volymprodukt.



Fler projekt

Det pågår ett flertal dialoger och förhandlingar med både enskilda handlare och kedjor avseende alla Agtiras system. Dialogerna är olika långt gångna men det de har gemensamt är ett stort intresse från potentiella kunder. Av naturliga skäl är förhandlingsprocesser längre när det kommer till våra större system Greens och Complete och inte minst när det involverar kedjor som potentiella kunder.



Avtal med Greenfood Fresh produce

Avtalet mellan Agtira och Greenfood består av två delar; en del som berör ett brett samarbete och en del som är ett rent ramavtal.

Samarbetet består av ett antal områden som bland annat innefattar att gemensamt hitta lämpliga lägen i städer för etablering av urbana odlingar samt lanseringen av ett gemensamt varumärke. Vidare ingår planer på en etablering av en vertikal inomhusodling på cirka 1000m² i Greenfoods nybyggda logistikcentral i Helsingborg. I denna skall en rad grönsaker och sallader odlas på ett innovativt och banbrytande sätt, för leverans ut till Greenfoods kunder under det gemensamma varumärket.

Ramavtalet stipulerar kostnadsfördelning, prissättning, gränsdragning och ansvarsfördelning vid etablering av urbana odlingar. I stort handlar det om ett FaaS upplägg (Farming as a Service) där Agtira på avrop från Greenfood åtar sig att etablera och driva anläggningar mot att Greenfood åtar sig att köpa

allt som produceras enligt en fastslagen prismodell som tar hänsyn till energipriser, inflation och andra variabla kostnader. På detta sätt säkerställs lönsamhet för Agtira vid etablering av dessa anläggningar. Alla produkter som säljs inom ramen för avtalet kommer att marknadsföras och saluföras under det gemensamma varumärket.

Avtalet uttalar också tydligt bolagens ambition om att etablera upp till 10 större odlingsanläggningar av typen Greens i städer runt om i Sverige inom tre år, vilket vid full utbyggnad kan generera upp till 100 MSEK årligen i omsättning för Agtira. I skrivande stund pågår flera förstudier för etableringar av denna typ. Agtira och Greenfood delar alla kostnader lika för framtagande av varumärke samt förstudier inför etableringar.

Om Greenfood-koncernen

Greenfood Fresh Produce är en del av Greenfood-koncernen, en av norra Europas ledande aktörer inom hälsosam mat. Företaget har nått stora framgångar med foodtech-bolaget Picadeli som etablerat sig på åtta europeiska marknader. Greenfood Fresh Produce omsätter ca 3,5 miljarder kronor årligen och har idag ett brett distributionsnät där de når butikskedjor, enskilda butiker samt restauranger över hela landet.



Väsentliga händelser under kvartalet

Agtira AB säljer sin anläggning i Härnösand för 64,5 MSEK genom en "sale and lease back-transaktion" som frigör 38,5 MSEK i kapital

Agtira AB meddelar den 3 februari att bolaget avyttrar sina två fastigheter för 64,5 miljoner kronor till fastighetsbolaget Tvättbjörnen Holding AB och tecknar samtidigt ett hyresavtal på 20 år för samma lokaler. Affären ger Agtira en positiv resultateffekt på cirka 4 MSEK som kommer att redovisas i första kvartalet 2022 och frigöra cirka 38,5 MSEK i likvida medel efter lånelösen som skall användas för att accelerera bolagets tillväxt.

Agtira AB lämnar in sin andra patentansökan

Agtira AB meddelar den 7 februari att bolaget har lämnat in sin andra patentansökan. Företaget har utvecklat en flytande växtnäring som framställs av växtavfall och fiskslam. Det är en blandning som innebär att växtavfall och fiskslam som bildas vid den akvaponiska odlingen kan tas omhand, samtidigt som man minimerar behovet att ta in näringsämnen utifrån. Agtira betraktar detta patent som mycket viktigt för det fortsatta arbetet med att anlägga växthusodlingar i anslutning till stormarknader över hela Sverige.

Agtira och Greenfood planerar storsatsning inom urban farming med vertikalodlingar på många platser i Sverige

Agtira AB meddelar den 9 mars att bolaget och livsmedelskoncernen Greenfood har tecknat en avsiktsförklaring om en gemensam storsatsning på urban farming. Planen är att Greenfoods affärsområde Fresh Produce och Agtira ska etablera odlingssystem på ett stort antal strategiska platser inne i städer, framför allt i storstadsregionerna. Samarbetet kan på sikt generera omsättning i hundramiljonersklassen årligen för Agtira, förutsatt att hela planen blir verklighet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Välmeriterad COO förstärker Agtira

Agtira AB meddelar den 8 april att bolaget har rekryterat en ny Chief Operating Officer (COO) med ett mycket meriterande CV. Pontus Lamberg har tidigare varit verksam inom transportbranschen, arbetat med läkemedelsutveckling och har även erfarenhet från IT-sektorn och fastighetsbranschen. Han kommer senast från ett uppdrag som vd på Advantage Aviation Services, ett företag i flygbranschen.

Agtira lanserar sitt nya örtskåp, där butiker och restauranger kommer att kunna odla hela sitt behov av kryddor och örter

Agtira AB meddelar den 27 april att bolaget lanserat sitt nya system: Agtira Herbs. Systemet kommer erbjudas i tre olika storlekar, beroende på behov och takhöjd. Med tanke på att man utvecklat örtskåpen för odling inomhus på en mycket liten yta och där mycket sker automatiskt, så räknar vd Mattias Gemborg med att örtskåpen kan komma att bli företagets storsäljare, både i Sverige och utlandet.

ICA Maxi Sundsvall först med vertikalodlade gurkor i butik med hjälp av Agtiras odlingssystem InStore

Agtira AB meddelar den 29 april att bolaget invigt sitt första odlingssystem inne i en butik. Först ut att erbjuda kunderna grönsaker som odlats inne i butiken är ICA Maxi Sundsvall. På den cirka 90 kvadratmeter stora ytan där ICA Maxi-butiken i Sundsvall tidigare haft ett minihus/lekland har Agtira det senaste året låtit bygga upp ett stort växthus. Här inne kommer det att odlas stora mängder gurka, året om.

Agtira kommer att byta handelsplats till Nasdaq First North Growth Market

Agtira AB meddelar den 6 maj att bolagets styrelse har beslutat att verka för ett byte av handelsplats från NGM Nordic SME, där bolagets aktier handlas idag, till Nasdaq First North Growth Market. Arbetet med listbyte inleds omgående med avsikten att bytet ska vara genomfört under 2022.

Agtira och Greenfood har tecknat ramavtal för etablering av ett stort antal stadsodlingar de kommande tre åren

Agtira AB meddelar den 6 maj att bolaget och Greenfood Fresh Produce Int'l AB kommer att dra i gång en gemensam storsatsning på urban farming. Satsningen innebär att man siktar på att etablera grönsaksodlingar på minst ett tiotal platser i Sverige de närmaste tre åren. De producerade grönsakerna kommer att säljas under det gemensamma varumärket "City Greens".

Finansiella upplysningar

Intäkter

Koncernen har för första kvartalet haft en nettoomsättning på 6 947 (2300) KSEK.

Resultat

Rörelseresultat för Koncernen uppgick för första kvartalet till -4 672 (-5878) KSEK.

Kassaflöde och Finansiell ställning Kvartalets kassaflöde var 29 863 KSEK. Soliditeten var 85 %. Likviditeten var 44 265 KSEK. Styrelsen arbetar aktivt med att se över finansieringen.

Lån och bidrag

Skulder till kreditinstitut uppgår totalt till 0 KSEK.

Övriga rörelseintäkter

för perioden uppgår till 1 565 KSEK. Dessa intäkter avser bidrag för personal samt återbetalning av energiskatt.

Investeringar och avskrivningar

Under kvartalet har investeringar gjorts i pågående nyanläggningar och maskiner och inventarier med 2 852 KSEK. Avskrivningarna för första kvartalet uppgick till -415 (-1 041) KSEK.

Medarbetare

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 30 heltidsekvivalenter.

Aktien - Eget kapital

Resultat per aktie uppgick till 0,09 kr per aktie. Inga konvertibler är utgivna. Aktiekapitalet uppgår till 7 124 939 och antalet aktier till 14 249 878 varav A-aktier 701 000 och B-aktier 13 548 878. Bolaget har 5263 antal aktieägare. Aktien är noterad på NGM Nordic SME Sweden under kortnamnet AGTIRA B. ISIN-kod SE0008588354.

Kommande rapporttillfällen

Kvartalsrapport 2, 2022 den 27 juli 2022.

Notera

Denna information är sådan som Agtira AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 11 maj 2022. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kvartalsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som i bolagets senaste årsredovisning, det vill säga enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3).

Koncernens resultaträkning

	2022 3 MÅN JAN-MARS	2021 3 MÅN JAN-MARS	2021 12 MÅN JAN-DEC
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6 947 420	2 300 180	14 303 042
Aktiverat arbete för egen räkning	2 929 655	926 519	6 393 546
Övriga rörelseintäkter	1 565 249	931 277	3 343 144
	11 442 324	4 157 976	24 039 733
Rörelsens kostnader			0
Råvaror och förnödenheter	-8 203 881	-4 530 936	-16 547 124
Övriga externa kostnader	-3 049 192	-1 406 306	-8 440 770
Personalkostnader	-4 369 355	-3 058 356	-13 287 483
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-414 664	-1 040 717	-4 111 112
Övriga rörelsekostnader	-77 373	0	-12 021
	-16 114 465	-10 036 315	-42 398 510
Rörelseresultat	-4 672 141	-5 878 339	-18 358 777
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6 434 590	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-548 876	-216 457	-895 431
	5885714	-216 457	-895 431
Resultat före skatt	1 213 573	-6 094 797	-19 254 208
Periodens resultat	1 213 573	-6 094 797	-19 254 208

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR	2022 31 MARS	2021 31 MARS	2021 31 DECEMBER
Anläggningstillgångar			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknade arbeten	9 506 284	2 419 577	7 103 005
Patenter och Varumärken	242 775	146 763	194 563
	9 749 059	2 566 340	7 297 568
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	3 014 329	63 068 767	60 962 690
Inventarier, verktyg och installationer	8 464 882	8 358 109	8 532 274
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	6 793 353	2 463 331	3 433 421
	18 272 564	73 890 208	72 928 385
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterföretag	0	0	0
Fordringar hos dotterföretag	0	0	0
	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	28 021 623	76 456 548	80 225 953
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter	895 402	686 147	817 252
Kortfristiga skulder			
Kundfordringar	4 298 102	1 548 567	2 156 603
Övriga fordringar	3 463 155	3 015 546	2 372 125
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	0	0	22 650
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 373 931	708 120	1 173 233
	9 135 188	5 272 233	5 724 611
Kassa och bank	44 264 624	5 572 810	14 401 928
Summa omsättningstillgångar	54 295 214	11 531 190	20 943 792
SUMMA TILLGÅNGAR	82 316 837	87 987 738	101 169 744

Koncernens balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2022 31 MARS	2021 31 MARS	2021 31 DECEMBER
Eget kapital			
Aktiekapital	7 124 939	5 558 713	7 124 939
Fond för utvecklingsutgifter	2 140 895	338 264	1 589 032
Pågående nyemission	0	0	0
Överkursfond	103 073 194	74 315 199	103 067 560
Balanserat resultat	-43 619 957	-22 428 942	-23 808 250
Periodens resultat	1 213 573	-6 094 797	-19 254 208
	69 932 644	51 688 437	68 719 072
Skulder till kreditinstitut	0	23 116 148	19 789 033
Övriga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	3 019 214	3 849 128
Leveratörsskulder	9 204 610	3 879 901	6 035 249
Aktuella skatteskulder	0	63 242	86 866
Övriga skulder	551 750	4 650 128	553 973
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 627 833	1 570 668	2 136 425
	12 384 193	13 183 159	12 661 639
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	82 316 837	87 987 738	101 169 744

Koncernens kassaflödesanalys

	2022 3 MÅN JAN-MARS	2021 3 MÅN JAN-MARS	2021 12 MÅN JAN-DEC
Den löpande verksamheten	1 213 573	-6 094 797	-19 254 208
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-5 942 553	1 040 717	4 111 112
Betald skatt	-86 866	0	57 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 815 846	-5 054 080	-15 085 941
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändringar av varulager och pågående arbete	-78 150	508 687	377 582
Förändringar kundfordringar	-2 396 759	-453 954	-1 061 990
Förändringar av kortfristiga fordringar	-1 298 614	-1 407 765	-1 252 107
Förändring av leverantörsskulder	3 200 504	-1 645 017	510 331
Förändring av kortfristiga skulder	-2 678 335	-980 945	-4 545 083
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 067 199	-9 033 073	-21 057 208
Försäljning/Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2 579 545	-974 319	-5 705 547
Försäljning/Investering i materiella anläggningstillgångar	38 148 624	1 446 280	-562 293
Försäljning/Investering i finansiella anläggningstillgångar	12 491 849		0
	48 060 928	471 961	-6 267 839
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		5 828 877	35 919 130
Pågående nyemission	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0
Amortering	-10 131 033	-572 637	-3 069 838
Teckningsoptioner	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 131 033	5 256 240	32 849 292
Periodens kassaflöde	29 862 696	-3 304 873	5 524 244
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid periodens/årets början	14 401 928	8 877 683	8 877 683
Likvida medel vid periodens/årets slut	44 264 624	5 572 810	14 401 928

Moderbolagets resultaträkning

Rörelsens intäkter	2022 3 MÅN JAN-MARS	2021 3 MÅN JAN-MARS	2021 12 MÅN JAN-DEC
Nettoomsättning	6 776 101	2 236 823	13 902 593
Aktiverat arbete för egen räkning		0	0
Övriga rörelseintäkter	1 565 286	931 278	3 343 144
	8 341 387	3 168 101	17 245 738
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-5 960 800	-4 058 303	-13 232 138
Övriga externa kostnader	-2 541 164	-900 047	-5 935 389
Personalkostnader	-3 769 920	-2 942 824	-11 822 641
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-370 660	-986 978	-3 826 445
Övriga rörelsekostnader	-77 373	0	-6 345
	-12 719 917	-8 888 152	-34 822 959
Rörelseresultat	-4 378 530	-5 720 051	-17 577 221
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncern- företag	4 569 879	0	0
Räntekostnader och liknade resultatposter	-529 774	-159 995	-653 369
	4 040 105	-159 995	-653 369
Resultat före skatt	-338 425	-5 880 046	-18 230 590
Bokslutsdispositioner			
Lämnade koncernbidrag	0	0	-1 019 000
Periodens resultat	-338 425	-5 880 046	-19 249 590

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	2022 3 MÅN JAN-MARS	2021 3 MÅN JAN-MARS	2021 12 MÅN JAN-DEC
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknade arbeten		270 984	270 984
Patenter och Varumärken	33 945	146 763	146 763
	33 945	417 747	417 747
Materiella anläggningstillgångar			0
Byggnader och mark	3 014 329	55 179 058	53 074 193
Inventarier, verktyg och installationer	8 126 569	7 860 567	8 149 957
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	5 987 614	2 463 331	3 433 421
	17 128 512	65 502 957	64 657 571
Finansiella anläggningstillgångar			0
Aktier i dotterföretag	150 000	6 729 325	8 223 108
Fordringar hos dotterföretag	12 641 056	5 090 537	9 158 688
	12 791 056	11 819 862	17 381 796
Summa anläggningstillgångar	29 953 513	77 740 566	82 457 114
Omsättningstillgångar			0
Varulager mm			0
Råvaror och förnödenheter	895 402	686 147	817 252
Kortfristiga skulder			0
Kundfordringar	4 298 094	1 416 590	2 006 810
Övriga fordringar	2 820 313	2 845 347	2 118 650
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 373 931	665 432	1 173 233
	8 492 338	4 927 369	5 298 693
Kassa och bank	42 071 327	4 838 091	14 082 751
Summa omsättningstillgångar	51 459 067	10 451 607	20 198 696
SUMMA TILLGÅNGAR	81 412 580	88 192 173	102 655 810

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2022 3 MÅN JAN-MARS	2021 3 MÅN JAN-MARS	2021 12 MÅN JAN-DEC
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	7 124 939	5 558 713	7 124 939
Fond för utvecklingsutgifter	270 984	270 984	270 984
Pågående nyemission	0	0	0
Överkursfond	103 073 194	74 402 853	103 073 197
Balanserat resultat	-39 766 060	-20 370 157	-20 516 473
Periodens resultat	-338 425	-5 880 046	-19 249 590
	70 364 632	53 982 347	70 703 056
Skulder till kreditinstitut	0	13 134 148	10 131 033
Skulder till dotterbolag	0	13 256 341	10 840 100
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	2 587 214	3 417 128
Leveratörsskulder	7 897 033	3 364 145	5 057 161
Aktuella skatteskulder	0	49 737	79 535
Övriga skulder	528 588	375 544	553 973
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 622 327	1 442 697	1 873 826
	11 047 948	7 819 337	10 981 622
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	81 412 580	88 192 172	102 655 810

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2022 3 MÅN JAN-MARS	2021 3 MÅN JAN-MARS	2021 12 MÅN JAN-DEC
Den löpande verksamheten	-338 425	-5 880 046	-19 249 590
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-4 121 846	986 978	3 826 445
Betald skatt	-102 705	0	55 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 562 976	-4 893 068	-15 367 990
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			0
Förändringar av varulager och pågående arbete	-78 150	508 687	377 582
Förändringar kundfordringar	-2 291 284	1 902 595	1 312 375
Förändringar av kortfristiga fordringar	-902 361	-1 766 756	-1 547 861
Förändring av leverantörsskulder	2 839 872	-2 003 612	-310 596
Förändring av kortfristiga skulder	-2 670 840	-2 436 510	-1 852 310
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 665 739	-8 688 663	-17 388 799
Försäljning/Investering i immateriella anläggningstillgångar	383 802	0	0
Försäljning/Investering i materiella anläggningstillgångar	47 081 026	-3 280 942	-5 275 025
Försäljning/Investering i finansiella anläggningstillgångar	9 160 619	2 806 427	-5 171 747
	56 625 447	-474 516	-10 446 772
Finansieringsverksamheten			0
Nyemission		5 828 877	35 919 130
Pågående nyemission	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0
Amortering	-20 971 133	-464 637	-2 637 838
Teckningsoptioner	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-20 971 133	5 364 240	33 281 292
Periodens kassaflöde	27 988 576	-3 798 939	5 445 721
Likvida medel vid årets början			0
Likvida medel vid periodens/årets början	14 082 751	8 637 031	8 637 031
Likvida medel vid periodens/årets slut	42 071 327	4 838 091	14 082 751

Förändring av eget kapital

Koncernen Förändring av eget kapital 1 januari 2022 - 31 mars 2022	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	7 124 939	0	1 589 032	103 067 560	-19 254 208	-23 808 251	68 719 072
Nyemission				5 634		-5 634	0
Avsättning till utvecklingsfond			551 863			-551 863	0
Teckningsoptioner							0
Disp av föregående års resultat					19 254 208	-19 254 208	0
Periodens resultat					1 213 573		1 213 573
Belopp vid periodens utgång	7 124 939	0	2 140 895	103 073 194	1 213 573	-43 619 956	69 932 644

Moderbolaget Förändring av eget kapital 1 januari 2022 - 31 mars 2022	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	7 124 939	0	270 984	103 073 197	-19 249 590	-20 516 474	70 703 056
Nyemission							0
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner							0
Disp av föregående års resultat					19 249 590	-19 249 590	0
Årets resultat					-338 425		-338 425
Belopp vid periodens utgång	7 124 939	0	270 984	103 073 197	-338 425	-39 766 064	70 364 631

Koncernen Förändring av eget kapital 1 januari 2022 - 31 mars 2022	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	3 529 342	28 500 196	338 264	62 763 111	-22 428 942	-14 919 268	57 782 703
Nyemission	2 029 371	-28 500 196		11 552 088		14 794 599	-124 138
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner						124 670	124 670
Disp av föregående års resultat					22 428 942	-22 428 942	0
Periodens resultat					-6 094 797		-6 094 797
Belopp vid periodens utgång	5 558 713	0	338 264	74 315 199	-6 094 797	-22 428 941	51 688 437

Moderbolaget Förändring av eget kapital 1 januari 2022 - 31 mars 2022	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	3 529 342	28 500 196	270 984	62 763 111	-20 370 157	-14 831 083	59 862 393
Nyemission	2 029 371	-28 500 196		11 639 742		14 706 413	-124 670
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner						124 670	124 670
Disp av föregående års resultat					20 370 157	-20 370 157	0
Årets resultat					-5 880 046		-5 880 046
Belopp vid periodens utgång	5 558 713	0	270 984	74 402 853	-5 880 046	-20 370 157	53 982 347

Aktiekapitalet uppgår till 7 124 939 och antalet aktier till 14 249 878 varav A-aktier 701 000 och B-aktier 13 548 878.

Nyckeltal

	2022 31 MARS	2021 31 MARS
EBIT	-4 672 141	-5 878 339
EBITDA	-4 257 477	-4 837 622
Periodens resultat	1 213 573	-6 094 797
Kassaflöde löpande verksamhet	-8 067 199	-9 033 073
Koncernens likvida medel vid utgången av perioden	44 264 624	5 572 810
Soliditet	85%	59%
Koncernens egna kapital	69 932 644	51 688 437
Aktiekapital	7 124 939	5 558 713
Antal aktier vid periodens slut	14 249 878	11 117 425
Genomsnittligt antal aktier för perioden	14 249 878	8 601 005
Resultat per aktie*	0,09	-0,71

*Beräknat på genomsnittligt antal aktier

AGTIRA

Redefining local food

Agtira är ett forsknings- och utvecklingsföretag inom foodtechsektorn, som levererar system för hållbar livsmedelsproduktion till aktörer inom livsmedelsbranschen. Med smart akvaponi och artificiell intelligens omdefinierar vi begreppet närodlad. Vi är världsledande inom området akvaponi där vi utvecklar både odlingsmetoder och mjukvarustöd för odlingsystem för fisk och grönsaker i urbana miljöer.

Adress: Verkstadsvägen 19, 871 54 Härnösand
E-post: info@agtira.com • Telefon: 0611 50 54 90
Webbplats: www.agtira.com • Org.nummer: 559033-7654