

AGTIRA

KVARTALSRAPPORT 3 × JULI-SEPTEMBER 2022

HÄRNÖSAND 2022-11-01



”Om vi ser på årets första nio månader har vi nästan fördubblat vår omsättning, jämfört med 2021”



Christer Edblad, tillförordnad vd Agtira AB

VD-ORD

Bolagets ambitiösa expensionsplaner fortsatte även under det tredje kvartalet. Under perioden var Agtiras omsättning 4 462 KSEK, jämfört med motsvarande kvartal året innan, 3 544 KSEK, trots att vi de senaste kvartalen genomfört omfattande ombyggnationer av växthuset i Härnösand.

Efter de genomförda byggnadsarbetena har det skett nyplantering i två av växthusen och i samband med det gick produktionskapaciteten planenligt tillfälligt ner till 65%.

Totalt redovisar Agtira ett resultat på -9 186 KSEK för det tredje kvartalet 2022, mot -4 996 KSEK året innan. Resultat per aktie uppgick till -0,65 (-0,57) SEK.

Resultatförsämringen beror delvis på den ovan nämnda ombyggnationen, som görs för att möjliggöra vår expansion. Mot slutet av 2022 väntas odlingarna i Härnösand komma tillbaka till full kapacitet och därefter kommer dessa investeringar ge utdelning. Även de höjda energipriserna påverkar resultatet. Samtidigt är det viktigt att konstatera att Agtira sedan i våras är skuldfritt, vilket innebär att vi inte påverkas av höjda räntor.

Eftersom vi investerat i mellanbelysning med LED så kan vi gå ner från fyra till tre planteringar per år. Detta medför minskade kostnader för nya plantor, samtidigt som vi kan öka antalet produktionsveckor per år. Från plantering till första skörd tar det tre veckor. Om vi efter dessa tre veckor har full produktion har vi möjlighet att öka skörden på årsbasis med 7-8%.

Utöver dessa satsningar, så fortsätter vi att bygga upp bolaget för att kunna genomföra vår expansiva resa. Agtira har gjort stora investeringar i organisationen, i marknadsföring och i nya anläggningar, som ännu inte tagits i bruk och därmed inte hunnit

börja ge några intäkter. Det negativa resultatet är därför helt enligt plan.

Det går bättre för Agtira än vad detta enskilda kvartal kan ge vid handen. Om vi höjer blicken och ser på årets första nio månader (januari-september) har vi nästan fördubblat vår omsättning, jämfört med 2021: 17 200 KSEK mot 9 000 KSEK året innan. Vi kan dessutom glädas åt att vi avslutar året med ännu högre omsättning, där försäljningen från både Härnösand och ICA Maxi Sundsvall allt mer slår igenom.

”Vi är på rätt väg med härodlat”

Vi lever i en orolig tid, med många osäkra faktorer, men för oss innebär detta en ökad efterfrågan. Agtiras affärsidé med härodlat ligger helt rätt i tiden; vi står inför ett paradigm-skifte.

Allt fler vill att vi ska vara med och berätta om hur vårt företag arbetar för att revolutionera livsmedelsindustrin. Vi har gjort bedömningen att det är viktigt att information om Agtira verkligen sprids till alla berörda, såväl handlare, aktiemarknaden, journalister som slutkunderna i affären.

Under året har vi därför oförtröttligt fortsatt att sprida information om vår unika hållbara affärsidé. Jag och andra i företagsledningen har deltagit i ett stort antal seminarier och konferenser, där miljön, klimatet, gröna näringar och hållbar livsmedelsproduktion stått i fokus. Så kunskapen om Agtira som en viktig och nytänkande aktör sprider sig. Och var vi än berättar om affärsidén möts vi av entusiasm och fascination.

Viktiga avtal och LOI

Under kvartalet har vi diskuterat och förhandlat med många intresserade inom livsmedelsbranschen. Agtira har tecknat viktiga



Bild från Agtira InStore, hos ICA Maxi Sundsvall, där kunderna i butiken med egna ögon kan se hur gurkorna växer på andra sidan glaset. (Foto: Martin Fryklund)

avtal som innebär att våra odlingssystem kommer att etableras ute i landet.

Under perioden har vi också tecknat viktiga avsiktsförklaringar, så kallade LOI (Letter of Intent). Dessa är visserligen inte bindande, men när Agtira tecknar ett LOI är det ett mycket tydligt steg mot att ingå ett skarpt avtal.

Milstolpar och genombrott

Under kvartalet har vi inte bara tecknat avtal som på sikt kommer att innebära ökad omsättning, vi har också passerat flera spännande milstolpar, som kan betecknas som genombrott; nya marknader och nya möjligheter.

En av dessa var avtalet som Agtira och grönsaksgrossisten Greenfood tecknade i somras, det första inom ramen för vår gemensamma satsning på att etablera tio stora stadsodlingar på olika platser i Sverige.

Det lär bli motsvarande samarbeten på andra platser i landet de kommande åren.

LOI med Coop Nord i Umeå

Under perioden tecknade vi också ett LOI med Coop Nord om en storsatsning i Umeå, där avsikten är att Agtiras hållbara gurkor ska säljas i Coops alla butiker i området. Vad som gör detta avtal extra intressant är att vi därmed utökat vår kundgrupp; tidigare har Agtira enbart tecknat avtal med olika ICA Maxi-butiker. Vi ser nu stor efterfrågan även från andra stora kedjor.

Första steget utanför Sveriges gränser

Under perioden har vi tecknat ett LOI med en stor norsk grönsaksgrossist, som vill att vi etablerar ett större Agtira-system i Norge. Därmed har vi för första gången gått utomlands med Agtiras affärssystem. Jag kan försäkra att intresset från utlandet är stort, så detta lär inte bli den enda etableringen utanför Sverige.

Viktigt samarbete om överskottsvärme

Ännu ett trenderbrott kan rapporteras från perioden; vi har tecknat avtal med Hive Blockchain Technologies, som driver en stor datahall i Boden. Agtira avser att etablera en odlingsanläggning i anslutning till deras datahall.

Det har till och från framförts kritik mot att datahallar kräver mycket energi för att driva och kyla ner de servrar de innehåller. Alla verksamheter kommer behöva se över sin miljöpåverkan och här kan vi på Agtira bidra med en lösning.

Tanken är alltså att vi i Boden ska etablera ett odlingssystem intill datahallen, så att spillvärmens används i vårt växthus.

Hive har sedan starten fokuserat på att minska sin miljöpåverkan och har därför valt att etablera sina anläggningar i områden med tillgång till grön och förnybar energi. Där har man dessutom implementerat olika lösningar för att ta tillvara energiöverskott.

Jag vill påstå att det är ett lysande exempel på hur två helt olika företag kan samarbeta och bidra till ökad hållbarhet. Jag hoppas att vi framöver kommer att kunna presentera liknande samarbeten, där Agtira bidrar till ett bättre klimat, både genom våra stadsodlingar och genom att vi använder överskottsvärme från andra verksamheter.

Grön el och energisnål teknik

De höga el- och bränslepriserna har den senaste tiden varit mycket uppmärksammade, de påverkar oss alla. Men samtidigt känns det väldigt bra att kunna konstatera att Agtiras affärsmödel är hållbar, i alla avseenden:

Det är självklart så att vi konsumerar el i våra anläggningar, men om man ser till de volymer vi producerar är mängden el per kilo fortfarande mycket låg, om man jämför med branschen i stort.

Till saken hör också att Agtira använder 100% grön el, från



Christer Edblad, tf vd på Agtira, var inledningstalare på Bünsow Business Growth Forum på Elite Hotel Knaust i Sundsvall. I samband med det fick han ringa in dagens aktiehandel på Nasdaq tillsammans med Maria Groschopp Dellwik, Head of Strategy & Business Development på Nasdaq, med moderatorn Anna Olin Kardell som närmaste vittne. I slutet av året kommer Agtira att överföra sin handel av aktier till Nasdaq-börsen. (Foto: Evelina Ytterbom)

förnybara källor från sol, vind och vatten. Vi använder oss av toppmodern och energisnål LED-teknik som belysning i våra växthus. Den värme som de producerar används dessutom i växthusen.

Agtiras affärsmodell med häroddat håller verkligen i längden. Hur smart – och hur dyrt – är det inte att frakta livsmedel i kyltransporter långa sträckor i lastbil eller med flyg, jämfört med att odla allt vid butiken, som Agtira gör?

Första butiksodlingen levererar enligt plan

Agtiras framgångar innebär också utmaningar. Vi måste försäkra oss om att de nya odlingsanläggningarna verkligen kommer i gång som de ska och levererar de volymer vi räknat med. Därför känns det väldigt bra att kunna konstatera att vår allra första anläggning i en butik, Agtira InStore i ICA Maxi Sundsvall, levererar enligt plan.

För att försäkra oss om att vi verkligen möter det behov som uppstår när fler odlingsanläggningar på kort tid ska etableras har vi under perioden anställt Peter Söderback som Chief Product Officer.

Peter har en gedigen kompetens och ett stort kontaktnät efter att ha arbetat inom växthusbranschen i Finland i 35 år, varav 25 år med belyst odling. Peter ansvarar nu för att våra odlingsystem utvecklas för ännu säkrare och större produktionsvolymer.

Framgångarna leder till ökat kapitalbehov

För att klara alla de investeringar som avtalen leder fram till genomförde Agtira i oktober en riktad nyemission som gav 20 miljoner kronor.

Agtira vänder också blicken mot andra investerare. Därför känns det mycket bra att berätta att Agtira i somras blev utvalt till investerarkonferensen Nordic-US Food Summit i Silicon Valley. Det här visar mycket tydligt hur man ser på Agtira; vi anses vara ett av de mest lovande hållbarhetsföretagen i Norden inom food tech.

Nordic Food Innovation arbetar för att koppla ihop särskilt intressanta och innovativa företag inom den hållbara nordiska livsmedels- och jordbruksindustrin med ett stort nätverk med amerikanska industriparters, investerare och andra intressenter.

Konferensen hålls i början av november och vi hoppas att den ska leda till nya kontakter och nytt kapital till Agtiras fortsatta expansion.

Byter till Nasdaq FNGM i slutet av året

Det är också för att öka och förenkla tillgången till institutionellt kapital som Agtira i slutet av året byter handelsplats från NGM Nordic SME till Nasdaq First North Growth Market, som är Nasdaqs europeiska tillväxtmarknad.

Agtiras satsning på en mer resurseffektiv och hållbar matproduktion har ett massivt stöd. Nu fortsätter vi vår expansion – "Redefining Local Food"!



CHRISTER EDBLAD

Tillförordnad vd Agtira AB

Delårsrapport • Q3

Sammanställning av tredje kvartalet (2022-07-01 - 2022-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 4 462 (3 544) KSEK under årets tredje kvartal.
- Rörelseresultatet uppgick till -9 186 (-4 996) KSEK för årets tredje kvartal.
- Resultat per aktie uppgick till -0,65 (-0,57) SEK för årets tredje kvartal.

Nyckeltal

	per 2022-09	per 2021-09
EBIT	-9 186 441	-4 995 745
EBITDA	-8 731 907	-3 911 478
Kassaflöde löpande verksamhet	-4 354 119	-2 310 577
Bolagets likvida medel vid utgången av perioden	2 946 835	6 605 541
Soliditet	77%	60%
Bolagets egna kapital	54 586 897	53 489 482
Aktiekapital	7 124 939	6 266 560
Resultat per aktie*	-0,65	-0,57

*Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Nettoomsättning per kvartal i MSEK

ÅR	Q1	Q2	Q3	Q4
2022	6,9	5,8	4,5	
2021	2,3	3,2	3,5	5,3
2020	3,9	3,7	2,9	2,1
2019	1,7	2,0	2,2	2,5
2018	0,7	1,3	0,9	0,9



Resultatkommentarer

Under årets tredje kvartal uppgick omsättningen till 4 462 KSEK och rörelseresultatet till -9 186 KSEK i moderbolaget. Detta ska jämföras mot en omsättning på 3 554 KSEK och ett rörelseresultat på -4 996 KSEK under tredje kvartalet 2021.

Majoriteten av Agtiras omsättning kommer från försäljning av grönsaker som produceras i Agtiras anläggning i Härnösand. Intäkterna från anläggningen hos ICA Maxi Sundsvall, som invigdes i april, ökar i takt med att anläggningen producerar.

Produktionskostnaden har varit något högre, jämfört med motsvarande period ifjol, i synnerhet på energisidan. Trots ökade kostnader för energi ser vi stora möjligheter till god lönsamhet i produktion av gurka och andra grönsaker i Agtiras system.

Under andra kvartalet byggdes två av tre växthus om i Härnösand, en effekt av detta innebär att under tredje kvartalet planterades det i dessa två växthus, vilket kommer ge en produktionsökning i Q4. Vad gäller fasta kostnader är de helt i linje med den strategiska inriktning som bolaget har valt. Det satsas nu stort på att accelerera tillväxten och omfattande resurser läggs på organisationsbygge, leverans, marknadsföring samt säljinsatser. Detta återspeglas helt enligt plan i resultatet och det kommer att vara så under den närmaste tiden.

Försäljning

Agtira Greens-avtalen i Haninge värda 120 miljoner

Haninge har stått i fokus för två av Agtiras viktigare avtal under det tredje kvartalet.

Den 1 juli stod det klart att Agtira kommit överens med ICA Maxi Haninge, Sveriges största ICA-butik, om att etablera en Agtira Greens-anläggning i anslutning till ICA Maxi-butiken.

Där inne kommer Agtira producera gurkor i volymer som gör butiken helt självförsörjande. Avtalet, som är på tio år, är värt totalt 40 miljoner kronor för Agtira.

Avtalet är ett så kallat Farming As a Service, FaaS, dvs Agtira ansvarar för bygget av anläggningen och drifvar sen odlingen fram till skörd, delvis med hjälp av Artificiell Intelligens, AI. Med hjälp av AI kan Agtira optimera skörden, prognosticera volymerna och dessutom justera efter det aktuella behovet.

Avtalet betraktas som ännu ett viktigt genombrott för Agtira, eftersom det här är första gången företaget säljer sitt system Agtira Greens. Det är dessutom den första etableringen söder om Norrland.

Agtiras 3 000 kvadratmeter stora växthus i Haninge kommer att ha kapacitet att leverera betydligt större volymer än vad ICA Maxi-butikens kunder behöver. Därför tecknade Agtira och grönsakskoncernen Greenfood i slutet av september ett avtal som innebär att Agtira ska leverera gurkor till Greenfood, som ser till att de färska produkterna snabbt når butikskedjor, enskilda butiker och restauranger i regionen.

Avtalet beräknas vara värt 80 miljoner kronor under tio år för Agtira.

Detta är första stadsodlingen av totalt ett tiotal, som de båda företagen planerar att etablera de närmaste åren.

För Agtira väntas därmed Greens-anläggningen i Haninge totalt generera en omsättning på 120 miljoner kronor.



Mikael Gadd, handlare på ICA Maxi Haninge, gläds åt att hans butik nu kommer att bli helt självförsörjande på gurka

Coop Nord

Den 29 augusti rapporterade Agtira att man tecknat ett principavtal om att etablera en stadsodling som gör Coops butiker i Umeå självförsörjande på gurka.

Avsiktsförklaringen syftar till att Agtira ska etablera ett Agtira Greens-växthus i Umeå.

För Agtira var avtalet ett viktigt genombrott, eftersom det var första gången man tecknat ett avtal med Coop. Det var också första gången Agtira tecknat ett avtal med en kedja, som avser att distribuera gurkor till flera butiker på samma ort.

Det avtal som tecknats är en avsiktsförklaring, ett LOI (Letter of Intent). Förutsättningen för att affären ska bli av är att parterna kan enas om ett avtal kring hur ett Agtira Greens-system ska kunna etableras i Umeå.

Inne i "Agtira Greens", det odlingssystem som nu planeras för Umeå, kommer enligt planerna tonvis med vertikallodlade gurkor att produceras - för att säljas i Coop Nords olika butiker i Umeå. Därmed blir Coop Nord Umeå helt självförsörjande på dessa grönsaker, ett stort steg i Kooperationens hållbarhetsarbete.

Hive Blockchain Technologies

Den 9 september rapporterade Agtira om ett LOI (Letter of Intent) med Hive Blockchain Technologies om att använda överskottsvärme från deras datacenter till grönsaksodling i en planerad växthusetablering i Boden.

Företaget Hive Blockchain Technologies (HIVE), som är listat på Toronto, Frankfurt- och Nasdaq-börserna, har anläggningar i Kanada, Sverige och på Island. Hive har sedan starten fokuserat på att minska sin miljöpåverkan och har därför valt att etablera sina anläggningar i områden med tillgång till grön och förnybar energi. Där har man dessutom implementerat olika lösningar för att ta tillvara energiöverskott.

Det är av den anledningen som Agtira tecknat en avsiktsförklaring med Hive inför en etablering i Boden. Hive äger nämligen Bikupa Datacenter, som där förvaltar driften av en stor dataanläggning. Om förhandlingarna med Bikupa Datacenter leder till ett bindande avtal planerar Agtira att etablera ett större växthus i anslutning till datahallen, där man året om kan odla gurka, tomater - och på sikt kanske även lax.

Första avtalet i Norge

Den 16 september kom nyheten att Agtira tecknat ett LOI, en avsiktsförklaring, med en stor norsk grossist om ett samarbete på den norska grönsaksmarknaden, som innebär att Agtiras unika växthusteknologier kommer att användas även i Norge.

Det här var en viktig milstolpe för Agtira, det första avtalet bolaget tecknat med en partner utanför Sverige.

Företaget ifråga är en rikstäckande aktör inom frukt- och grönsaksbranschen i Norge som gärna vill komma över tekniken bakom Agtiras omtalade system med att odla olika grönsaker i växthus.

Marknaden för frukt och grönt i Norge regleras med importförbud en stor del av året, vilket gör Agtiras teknologier extra intressanta, eftersom de innebär att det växer året runt och det går att skörda fortlöpande, oavsett vilken tid på året det är.

Agtiras FoU-avdelning har sedan tidigare bland annat utvecklat PICS, Agtira Intelligent Control Systems, ett världsunikt styrsystem. Med hjälp av AI, Artificiell Intelligens, kan man optimera tillväxt, kvalitet och kontrollera det som odlas i växthuset. PICS ger dessutom information som det mänskliga ögat inte kan se. Via strategiskt placerade sensorer kan all data analyseras med stor precision.

Omvänt kan man också styra produktionen av grönsaker efter butikernas behov, så att svinn kan undvikas.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Agtira tar hem order på 40 miljoner när Sveriges största ICA-butik, ICA Maxi Haninge, blir helt självförsörjande på gurkor

Agtira AB meddelar den 1 juli att bolaget har tecknat avtal med ICA Maxi Haninge om att etablera en Agtira Greens-anläggning i anslutning till ICA Maxi-butiken. Där inne kommer Agtira producera gurkor i volymer som gör butiken helt självförsörjande. Avtalet, som är på tio år, är värt totalt 40 miljoner kronor för Agtira. Avtalet är ett så kallat Farming As a Service, FaaS, dvs Agtira ansvarar för allt, från bygget av anläggningen och driftar sen odlingen fram till skörd, delvis med hjälp av AI, artificiell intelligens.

Agtira utvalt till investerarkonferensen Nordic-US Food Summit i Silicon Valley som ett av Nordens mest lovande food tech-bolag

Agtira AB meddelar den 15 juli att bolaget är ett av de nordiska företag som valts ut att delta i Nordic-US Food Summit som arrangeras i USA i november. "Det här är ett mycket bra kvitto på hur man ser på Agtira. Vi anses vara ett av de mest lovande hållbarhetsföretagen i Norden inom food tech", kommenterar Pontus Lamberg, COO på Agtira. Han hoppas att konferensen ska leda till nya kontakter och nytt kapital till Agtiras fortsatta expansion. I juryn som valde Agtira sitter bland annat en av grundarna till svenska Oatly, som fått sitt internationella genombrott i USA.

Agtira tecknar avsiktsförklaring om att etablera stadsodling som gör Coops butiker i Umeå självförsörjande på gurka

Agtira AB meddelar den 29 augusti att bolaget och Coop Nord har tecknat en avsiktsförklaring som syftar till att Agtira ska etablera ett Agtira Greens-växthus i Umeå. När planerna blir verklighet kan Coops butiker i Umeå bli helt självförsörjande på gurka och örter.

För Agtira är avtalet ett viktigt genombrott, eftersom det innebär att man för första gången tecknar ett avtal med Coop Nord. Hittills har kunderna varit enskilda ICA Maxi-butiker i Sverige, som Sundsvall, Östersund, Skellefteå och Haninge.

Agtira rekryterar specialkompetens när företaget växlar upp för att klara den snabba expansionen inom hållbar växthusodling

Agtira AB meddelar den 1 september att bolaget utvecklar organisationen för att möta det behov som uppstår när ett tiotal odlingsanläggningar på kort tid ska etableras i samarbete med Greenfood-koncernen.

Agtira har därför inrättat tjänsten Chief Product Officer, som kommer att besättas av Peter Söderback, trädgårdstekniker med 35 års yrkeserfarenhet.

Agtira tecknar LOI med Hive Blockchain Technologies om att använda överskottsvärme från datacenter till grönsaksodling

Agtira AB meddelar den 9 september att bolaget tar ännu ett steg i hållbarhetens tecken: Agtira har tecknat en avsiktsförklaring med företaget HIVE Blockchains svenska bolag Bikupa Datacenter, som driver ett datacenter i Boden.

Tanken är att Agtira ska använda överskottsvärme från datahallen till en kommande växthusetablering i Boden.

Företaget Hive Blockchain Technologies (HIVE), som är listat på Toronto, Frankfurt- och Nasdaq-börserna, har anläggningar i Kanada, Sverige och på Island.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet (forts.)

Agtira tecknar avsiktsförklaring med norsk grossist om samarbete på den norska grönsaksmarknaden

Agtira AB meddelar den 16 september att bolaget är på väg mot ytterligare ett genombrott. En etablering på den norska marknaden är på gång sedan Agtira och en norsk grossist tecknat en avsiktsförklaring, som innebär att Agtiras unika växthusteknologier kommer att användas även i Norge.

”Det här är ett stort steg för Agtira, det första avtalet vi tecknar med en partner utanför Sverige. Vi är mycket glada och stolta över att ha kommit så här långt”, kommenterar Pontus Lamberg, COO, Chief Operating Officer på Agtira.

Agtira och Greenfood tecknar avtal om den första stadsodlingen, värt 80 miljoner kronor för Agtira

Agtira AB meddelar den 29 september att bolaget har tecknat avtal om att leverera miljontals gurkor till livsmedelskoncernen Greenfood från den odlingsanläggning på 3 000 kvadratmeter som Agtira kommer att bygga i anslutning till ICA Maxi Haninge.

Avtalet beräknas vara värt 80 miljoner kronor under tio år för Agtira.

Under våren tecknade Agtira och Greenfood ett ramavtal, som innebär att man de kommande åren ska etablera ett tiotal stora odlingssystem på olika platser i Sverige, främst i storstadsområdena, för att tillgodose svenskarnas ökade intresse för närproducerad och hållbar mat.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Agtira genomför nyemission för att genomföra planerade investeringar

Agtira AB meddelar den 20 oktober att bolaget genomför en riktad nyemission för att möta den starka efterfrågan på Agtiras odlingssystem. Genom nyemissionen räknar företaget med att få in 20 miljoner kronor.

Agtiras styrelse har beslutat att genomföra en riktad nyemission om totalt 20 MSEK till ett antal aktieägare för att möjliggöra planerade investeringar, samtidigt som rörelsekapitalet stärks. Teckningskursen på 16:65 har fastställts baserat på aktiens volymvägda snittkurs under den senaste handelsdagen, den 18 oktober 2022. Emissionen genomförs utan rabatt.



KUNDREPORTAGE | ICA MAXI SUNDSVALL

Tomas blev historisk med sin butik med härodlade gurkor

I våras invigdes världens första växthus med vertikalodlade gurkor i en butik: ICA Maxi Sundsvall. Sen dess kan deras kunder köpa härodlad gurka. Det är givetvis för tidigt att göra en stor utvärdering av hur det gått, men erfarenheterna är redan nu så goda att handlaren Tomas Emanuelz börjat snegla mot en större anläggning.

Tomas Emanuelz har varit ICA-handlare sedan 1997 och är sedan 2007 chef för butiken i Birsta Köpcenter utanför Sundsvall. Han har länge varit miljömedveten och har därför, bit för bit, arbetat för att hans ICA-butik ska minimera miljöbelastningarna och förse kunderna med hållbara livsmedel. Så mycket som det bara är möjligt.

Det innebär bland annat att butiken är miljöcertifierad. Det är också därför som han låter installera 18 laddstolpar för elbilar utanför butiken och han försöker köpa in så mycket lokalproducerade produkter som möjligt.

Av den anledningen har han sedan länge köpt in mycket grönsaker, inte minst gurka, från Agtira i Härnösand.

Lekplatsen stod ledig

Tomas hade också varit intresserad av hydroponisk odling, men inte

riktigt fått affärskalkylen att gå ihop. Men så hörde han om Agtiras nya system med naturodling och började sondera möjligheterna att få Agtiras system InStore till sin butik.

Problemet var att det inte fanns någon så stor yta ledig. Men under pandemin stod den stora lekplatsen med minihus och klätterborg för barnen helt tom och oanvänd.

"Det var då jag kom på att vi skulle kunna odla där! Jag kontaktade Agtira och frågade om deras koncept", berättar Tomas.

Han medger villigt att det var en chansning både för honom och för Agtira, som aldrig hade testat något sådant i en butiksmiljö.

Sagt och gjort. Tomas, Agtira och ICA Fastigheter skrev på ett avtal. Alla berörda instanser var enbart positiva och hjälpte till på olika sätt. På sensvåren 2022 kunde det allra första Agtira-systemet invigas.



Kunderna kan se gurkorna som växer på andra sidan glaset

Tidigare har butiken kunnat erbjuda kunderna härbakat bröd och härlagat i delikatessdisken. Nu har man även härodlat bland grönsakerna. Plötsligt kan kunderna genom växthusglaset se hur gurkorna växer. Och de växer som planerat.

Agtira har en person på plats som ansvarar för plantorna, skördar gurkorna, paketerar dem och kör in dem till grönsaksavdelningen för försäljning på en vagn. Inte en meter med lastbil eller flyg.

”Vi säljer cirka 60 ton gurka om året, varav vi räknar med att 10 ton kommer att produceras här, av Agtira. Volymerna ökar stadigt och inget tyder på att kalkylerna inte kommer att hålla.”

De härodlade gurkor tar ofta slut

Agtiras härodlade gurkor kostar ungefär som andra ekologiskt odlade. Men priset tycks inte avskräcka kunderna.

”Vi säljer ofta allt vad vi har av Agtiras gurkor och vi har därför skyltar som berättar att kunderna får vänta på påfyllning till nästa dag. Därför är också svinnet noll”, berättar Tomas.

Agtira försöker också butiken med basilika, koriander och andra örter från sitt örtskåp.



Mycket stort intresse kring växthuset

Tomas har bara positivt att säga om den unika anläggningen. Den har lett till ett mycket stort intresse från kunderna, med bara positiva kommentarer.

”De tycker alla att våra härodlade gurkor smakar bättre, de smakar mer, helt enkelt”.

Intresset från branschen är också väldigt stort, med både telefonsamtal och besök i butiken.

Kunder i alla åldrar är mycket nyfikna på det nya. ICA Maxi Sundsvall har till och med haft skolklasser som kommit på besök för att se hur vertikallodlade gurkor växer. Så Tomas kan knappast klaga på den positiva uppmärksamheten som växthuset skapat.

”Nej, det här känns väldigt bra!”

”Agtira är mycket engagerade och proffsiga”

Nu har inte odlingen varit igång ett år ens, och Tomas vill gärna avvakta resultatet över en längre tid, men han kan inte dölja att erfarenheterna redan är så goda att funderingarna börjat gå mot något större.

”Relationerna med Agtira är väldigt bra, de är mycket engagerade och proffsiga”, tillägger Tomas.

Har gått in som storägare

Nyligen stod det klart att han även gått in som storägare i Agtira, i samband med den nyemission som genomfördes i mitten av oktober för att företaget skulle genomföra sina planerade investeringar.

”Jag har själv på nära håll sett fördelarna och potentialen med Agtiras hållbara stadsodlingar och därför vill jag gärna vara med på den fortsatta resan, inte bara som kund, utan även som aktieägare”, förklarade Tomas sitt utökade engagemang.

Finansiella upplysningar

Intäkter

Koncernen har för tredje kvartalet haft en nettoomsättning på 4 462 (3 544) KSEK.

Resultat

Rörelseresultat för Koncernen uppgick för tredje kvartalet till -9 186 (-4 996) KSEK.

Kassaflöde och Finansiell ställning

Kvartalets kassaflöde var -17 078 KSEK. Soliditeten var 77 %. Likviditeten var 2 947 KSEK. Styrelsen arbetar aktivt med att se över finansieringen.

Lån och bidrag

Skulder till kreditinstitut uppgår totalt till 0 KSEK.

Övriga rörelseintäkter

för perioden uppgår till 776 KSEK. Dessa intäkter avser bidrag för personal samt återbetalning av energiskatt.

Investeringar och avskrivningar

Under kvartalet har investeringar gjorts i pågående nyanläggningar och maskiner och inventarier med 11 359 KSEK och immateriella anläggningstillgångar 1 365 KSEK. Avskrivningarna för tredje kvartalet uppgick till -455 (-1 084) KSEK.

Medarbetare

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 34 heltidsekvivalenter.

Aktien - Eget kapital

Resultat per aktie uppgick till -0,65 kr per aktie. Inga konvertibler är utgivna. Aktiekapitalet uppgår till 7 124 939 och antalet aktier till 14 249 878 varav A-aktier 701 000 och B-aktier 13 548 878. Bolaget har cirka 5426 antal aktieägare. Aktien

är noterad på NGM Nordic SME Sweden under kortnamnet AGTIRA B. ISIN-kod SE0008588354

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké januari-december 2022 den 14 februari 2023.

Notera

Denna information är sådan som Agtira AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 1 november 2022. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kvartalsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som i bolagets senaste årsredovisning, det vill säga enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3).

Koncernens resultaträkning

	2022 3 MÅN JULI-SEPT	2021 3 MÅN JULI-SEPT	2022 9 MÅN JAN-SEPT	2021 9 MÅN JAN-SEPT	2021 12 MÅN JAN-DEC
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	4 462 132	3 544 312	17 237 528	9 068 044	14 303 042
Aktiverat arbete för egen räkning	1 365 035	1 551 918	7 382 564	4 188 007	6 393 546
Övriga rörelseintäkter	776 450	539 537	3 109 874	1 959 310	3 343 144
	6 603 617	5 635 766	27 729 966	15 215 362	24 039 733
Rörelsens kostnader					0
Råvaror och förnödenheter	-5 732 992	-3 889 322	-20 177 154	-11 147 119	-16 547 124
Övriga externa kostnader	-3 964 157	-2 420 641	-11 174 380	-5 844 347	-8 440 770
Personalkostnader	-5 625 611	-3 224 642	-14 979 247	-9 544 227	-13 287 483
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-454 534	-1 084 267	-1 305 845	-3 017 347	-4 111 112
Övriga rörelsekostnader	-12 764	-12 640	-96 235	-12 640	-12 021
	-15 790 058	-10 631 511	-47 732 861	-29 565 680	-42 398 510
Rörelseresultat	-9 186 441	-4 995 745	-20 002 895	-14 350 318	-18 358 777
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	6 434 590	0	0
Räntekostnader och liknade resultatposter	-11 734	-203 369	-563 869	-622 750	-895 431
	-11 734	-203 369	5 870 721	-622 750	-895 431
Resultat före skatt	-9 198 175	-5 199 114	-14 132 174	-14 973 068	-19 254 208
Periodens resultat	-9 198 175	-5 199 114	-14 132 174	-14 973 068	-19 254 208

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR	2022 30 SEPT	2021 30 SEPT	2021 31 DEC
Anläggningstillgångar			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknade arbeten	13 959 193	5 030 514	7 103 005
Patenter och Varumärken	239 199	146 763	194 563
	14 198 392	5 177 277	7 297 568
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	2 863 345	61 631 364	60 962 690
Inventarier, verktyg och installationer	8 741 078	8 554 852	8 532 274
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	31 109 138	2 781 483	3 433 421
	42 713 561	72 967 698	72 928 385
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterföretag	0	0	0
Fordringar hos dotterföretag	0	0	0
	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	56 911 953	78 144 975	80 225 953
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter	752 201	785 685	817 252
Kortfristiga skulder			
Kundfordringar	3 961 360	1 629 392	2 156 603
Övriga fordringar	3 752 786	1 514 414	2 372 125
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	0	162 600	22 650
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 438 949	760 190	1 173 233
	10 153 095	4 066 596	5 724 611
Kassa och bank	2 946 835	6 605 541	14 401 928
Summa omsättningstillgångar	13 852 131	11 457 822	20 943 792
SUMMA TILLGÅNGAR	70 764 084	89 602 797	101 169 744

Koncernens balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2022 30 SEPT	2021 30 SEPT	2021 31 DEC
Eget kapital			
Aktiekapital	7 124 939	6 266 560	7 124 939
Fond för utvecklingsutgifter	3 559 000	1 178 651	1 589 032
Pågående nyemission	0	0	0
Överkursfond	103 073 194	84 639 876	103 067 560
Balanserat resultat	-45 038 064	-23 622 536	-23 808 250
Periodens resultat	-14 132 174	-14 973 068	-19 254 208
	54 586 895	53 489 482	68 719 072
Skulder till kreditinstitut	0	21 581 229	19 789 033
Övriga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	9 019 214	3 849 128
Leveratörsskulder	12 110 988	2 576 708	6 035 249
Aktuella skatteskulder	0	63 443	86 866
Övriga skulder	709 040	448 315	553 973
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 357 161	2 424 406	2 136 425
	16 177 189	14 532 086	12 661 639
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	70 764 084	89 602 797	101 169 744

Koncernens kassaflödesanalys

	2022 3 MÅN JULI-SEPT	2021 3 MÅN JULI-SEPT	2022 9 MÅN JAN-SEPT	2021 9 MÅN JAN-SEPT	2021 12 MÅN JAN-DEC
Den löpande verksamheten	-9 198 175	-5 199 114	-14 132 174	-14 973 068	-19 254 208
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	454 534	1 084 267	-5 032 510	3 017 347	4 111 112
Betald skatt	-40 422	0	-183 549	0	57 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-8 784 063	-4 114 847	-19 348 233	-11 955 721	-15 085 941
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					
Förändringar av varulager och pågående arbete	158 790	105 809	65 051	409 149	377 582
Förändringar kundfordringar	-2 253 894	506 243	-2 060 017	-534 779	-1 061 990
Förändringar av kortfristiga fordringar	2 624 560	1 075 896	-2 653 263	-121 302	-1 252 107
Förändring av leverantörsskulder	2 207 320	-494 025	6 106 882	-2 948 210	510 331
Förändring av kortfristiga skulder	1 693 168	610 347	-1 591 027	-4 329 027	-4 545 083
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 354 119	-2 310 577	-19 480 607	-19 479 890	-21 057 208
Försäljning/Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 365 036	-1 145 247	-7 034 242	-3 585 256	-5 705 547
Försäljning/Investering i materiella anläggningstillgångar	-11 358 965	-646 727	12 698 940	392 160	-562 293
Försäljning/Investering i finansiella anläggningstillgångar	0	0	12 491 849	0	0
	-12 724 001	-1 791 974	18 156 547	-3 193 096	-6 267 839
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	0	16 508 400	35 919 130
Pågående nyemission	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	6 000 000	0	6 000 000	0
Amortering	0	-962 282	-10 131 033	-2 107 556	-3 069 838
Teckningsoptioner	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	5 037 718	-10 131 033	20 400 844	32 849 292
Periodens kassaflöde	-17 078 120	935 167	-11 455 093	-2 272 142	5 524 244
Likvida medel vid årets början					
Likvida medel vid periodens/årets början	20 024 955	5 670 374	14 401 928	8 877 683	8 877 683
Likvida medel vid periodens/årets slut	2 946 835	6 605 541	2 946 835	6 605 541	14 401 928

Moderbolagets resultaträkning

Rörelsens intäkter	2022 3 MÅN JULI-SEPT	2021 3 MÅN JULI-SEPT	2022 9 MÅN JAN-SEPT	2021 9 MÅN JAN-SEPT	2021 12 MÅN JAN-DEC
Nettoomsättning	4 462 551	3 437 371	17 066 627	8 788 173	13 902 593
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	776 450	539 537	3 109 911	1 959 312	3 343 144
	5 239 001	3 976 908	20 176 538	10 747 485	17 245 738
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-5 024 420	-3 128 310	-14 924 542	-9 418 939	-13 232 138
Övriga externa kostnader	-3 542 418	-1 838 637	-9 908 981	-3 827 815	-5 935 389
Personalkostnader	-5 070 761	-2 823 625	-12 961 677	-8 561 124	-11 822 641
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-410 530	-1 005 911	-1 173 833	-2 811 420	-3 826 445
Övriga rörelsekostnader	-12 764	-6 345	-96 235	-6 345	-6 345
	-14 060 893	-8 802 828	-39 065 268	-24 625 643	-34 822 959
Rörelseresultat	-8 821 892	-4 825 920	-18 888 730	-13 878 158	-17 577 221
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncern- företag	0	0	4 569 879	0	0
Räntekostnader och liknade resultatposter	-574	-148 701	-533 546	-435 470	-653 369
	-574	-148 701	4 036 333	-435 470	-653 369
Resultat före skatt	-8 822 466	-4 974 621	-14 852 397	-14 313 628	-18 230 590
Bokslutsdispositioner					
Lämnade koncernbidrag	0	0	0	0	-1 019 000
Periodens resultat	-8 822 466	-4 974 621	-14 852 397	-14 313 628	-19 249 590

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	2022 30 SEPT	2021 30 SEPT	2021 31 DEC
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknade arbeten	0	270 984	270 984
Patenter och Varumärken	30 369	146 763	146 763
	30 369	417 747	417 747
Materiella anläggningstillgångar			0
Byggnader och mark	2 863 345	53 808 125	53 074 193
Inventarier, verktyg och installationer	8 490 773	8 128 537	8 149 957
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	15 114 518	2 781 483	3 433 421
	26 468 636	64 718 144	64 657 571
Finansiella anläggningstillgångar			0
Aktier i dotterföretag	150 000	8 223 108	8 223 108
Fordringar hos dotterföretag	30 165 981	8 395 949	9 158 688
	30 315 981	16 619 057	17 381 796
Summa anläggningstillgångar	56 814 986	81 754 948	82 457 114
Omsättningstillgångar			0
Varulager mm			0
Råvaror och förnödenheter	752 201	785 685	817 252
Kortfristiga skulder			0
Kundfordringar	3 961 360	1 495 745	2 006 810
Övriga fordringar	1 220 010	1 334 951	2 118 650
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	0	162 600	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 438 949	751 487	1 173 233
	7 620 319	3 744 783	5 298 693
Kassa och bank	2 380 004	6 276 334	14 082 751
Summa omsättningstillgångar	10 752 524	10 806 802	20 198 696
SUMMA TILLGÅNGAR	67 567 510	92 561 750	102 655 810

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2022 30 SEPT	2021 30 SEPT	2021 31 DEC
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	7 124 939	6 266 560	7 124 939
Fond för utvecklingsutgifter	270 984	270 984	270 984
Pågående nyemission	0	0	0
Överkursfond	103 073 194	84 645 513	103 073 194
Balanserat resultat	-39 766 060	-20 641 140	-20 516 470
Periodens resultat	-14 852 397	-14 313 628	-19 249 590
	55 850 660	56 228 288	70 703 057
Skulder till kreditinstitut	0	11 815 229	10 131 033
Skulder till dotterbolag	0	10 840 100	10 840 100
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	8 587 214	3 417 128
Leveratörsskulder	7 651 001	2 349 512	5 057 161
Aktuella skatteskulder	0	49 737	79 535
Övriga skulder	708 689	481 412	555 451
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 357 160	2 210 258	1 872 345
	11 716 850	13 678 133	10 981 620
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	67 567 510	92 561 750	102 655 810

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2022 3 MÅN JULI-SEPT	2021 3 MÅN JULI-SEPT	2022 9 MÅN JAN-SEPT	2021 9 MÅN JAN-SEPT	2021 12 MÅN JAN-DEC
Den löpande verksamheten	-8 822 466	-4 974 621	-14 852 397	-14 313 628	-19 249 590
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	410 531	1 005 911	-3 299 811	2 811 420	3 826 445
Betald skatt	-40 422	0	-183 549	0	55 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-8 452 357	-3 968 710	-18 335 757	-11 502 208	-15 367 990
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					0
Förändringar av varulager och pågående arbete	158 790	105 809	65 051	409 149	377 582
Förändringar kundfordringar	-2 253 902	487 910	-1 954 550	1 823 440	1 312 375
Förändringar av kortfristiga fordringar	3 742 378	1 155 929	-367 076	-505 016	-1 547 861
Förändring av leverantörsskulder	2 670 038	-664 411	2 593 840	-3 018 245	-310 596
Förändring av kortfristiga skulder	1 715 984	513 440	-1 675 061	-1 563 081	-1 852 310
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 419 069	-2 370 033	-19 673 553	-14 355 961	-17 388 799
Försäljning/Investering i immateriella anläggningstillgångar	0	0	387 378	0	0
Försäljning/Investering i materiella anläggningstillgångar	-4 424 165	-632 668	36 918 867	-4 320 571	-5 275 025
Försäljning/Investering i finansiella anläggningstillgångar	-9 654 821	-1 227 787	-8 364 306	-4 409 008	-5 171 747
	-14 078 986	-1 860 455	28 941 939	-8 729 579	-10 446 772
Finansieringsverksamheten					0
Nyemission		0	0	16 508 400	35 919 130
Pågående nyemission	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	6 000 000	0	6 000 000	0
Amortering	0	-854 282	-20 971 133	-1 783 557	-2 637 838
Teckningsoptioner	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	5 145 718	-20 971 133	20 724 843	33 281 292
Periodens kassaflöde	-16 498 055	915 230	-11 702 747	-2 360 697	5 445 721
Likvida medel vid årets början					0
Likvida medel vid periodens/årets början	18 878 059	5 361 104	14 082 751	8 637 031	8 637 031
Likvida medel vid periodens/årets slut	2 380 004	6 276 334	2 380 004	6 276 334	14 082 751

Förändring av eget kapital

Koncernen Förändring av eget kapital 1 januari 2022 – 30 september 2022	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	7 124 939	0	1 589 032	103 067 560	-19 254 208	-23 808 251	68 719 072
Nyemission				5 634		-5 634	0
Avsättning till utvecklingsfond			1 969 968			-1 969 968	0
Teckningsoptioner							0
Disp av föregående års resultat					19 254 208	-19 254 208	0
Periodens resultat					-14 132 174		-14 132 174
Belopp vid periodens utgång	7 124 939	0	3 559 000	103 073 194	-14 132 174	-45 038 061	54 586 897

Moderbolaget Förändring av eget kapital 1 januari 2022 – 30 september 2022	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	7 124 939	0	270 984	103 073 197	-19 249 590	-20 516 474	70 703 056
Nyemission							0
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner							0
Disp av föregående års resultat					19 249 590	-19 249 590	0
Årets resultat					-14 852 397		-14 852 397
Belopp vid periodens utgång	7 124 939	0	270 984	103 073 197	-14 852 397	-39 766 064	55 850 660

Koncernen Förändring av eget kapital 1 januari 2021 – 30 september 2021	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	3 529 342	28 500 196	338 264	63 028 459	-22 428 942	-15 184 086	57 783 233
Nyemission	2 737 218	-28 500 196	840 387	21 611 417		15 309 605	11 998 431
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner						124 670	124 670
Påverkan av aktieägartillskott						-1 443 783	-1 443 783
Disp av föregående års resultat					22 428 942	-22 428 942	0
Periodens resultat					-14 973 068		-14 973 068
Belopp vid periodens utgång	6 266 560	0	1 178 651	84 639 876	-14 973 068	-22 428 941	53 489 482

Moderbolaget Förändring av eget kapital 1 januari 2021 – 30 september 2021	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	3 529 342	28 500 196	270 984	63 034 095	-20 370 157	-15 102 067	59 862 393
Nyemission	2 737 218	-28 500 196		21 611 418		14 706 413	10 554 853
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner						124 670	124 670
Disp av föregående års resultat					20 370 157	-20 370 157	0
Årets resultat					-14 313 628		-14 313 628
Belopp vid periodens utgång	6 266 560	0	270 984	84 645 513	-14 313 628	-20 641 141	56 228 288

Aktiekapitalet uppgår till 7 124 939 och antalet aktier till 14 249 878 varav A-aktier 701 000 och B-aktier 13 548 878.

Nyckeltal

	2022 30 SEPT	2021 30 SEPT
EBIT	-9 186 441	-4 995 745
EBITDA	-8 731 907	-3 911 478
Periodens resultat	-9 198 175	-5 199 114
Kassaflöde löpande verksamhet	-4 354 119	-2 310 577
Koncernens likvida medel vid utgången av perioden	2 946 835	6 605 541
Soliditet	77%	60%
Koncernens egna kapital	54 586 897	53 489 482
Aktiekapital	7 124 939	6 266 560
Antal aktier vid periodens slut	14 249 878	12 533 119
Genomsnittligt antal aktier för perioden	14 249 878	9 138 969
Resultat per aktie*	-0,65	-0,57

*Beräknat på genomsnittligt antal aktier

AGTIRA

Redefining local food

Agtira är ett forsknings- och utvecklingsföretag inom food tech-sektorn. Företaget levererar odlingssystem för hållbar livsmedelsproduktion för urbana miljöer till olika aktörer inom livsmedelsbranschen. Affärsidén bygger på att Agtiras stadsodlingar etableras i nära anslutning till stormarknader, där kunderna finns. Därmed elimineras behovet av transporter, kunderna får alltid färska livsmedel, vilket också innebär att svinnet kan minimeras.

Med hjälp av artificiell intelligens kan Agtira ständigt optimera livsmedelsproduktionen i den aktuella anläggningen, oavsett om det handlar om odling av grönsaker eller fisk.