

Styrelsens redogörelse

Peckas Naturodlingar AB har under 2020 genomgått en stor förändring av verksamheten och bytt huvudsakligt affärsområde. Tidigare var bolaget i första hand en grönsaksproducent med ambitionen att expandera den verksamheten genom etableringar av nya produktionsanläggningar runt om i Sverige. Efter förändringen fokuserar bolaget nu på utveckling och försäljning av smarta och hållbara odlingsystem både på den svenska och internationella marknaden. Livsmedelsproduktionen i Härnösand fortgår men planer på expansion av produktionen i Sverige har lagts ned.

Den nya verksamheten placerar sig mer tydligt inom foodtech sektorn och riktar sig mot en ny målgrupp som inte längre består av slutkonsumenter av livsmedel. Den nya målgruppen består i stället av etablerade aktörer som vill kunna producera livsmedel på ett smart och hållbart sätt.

Bolaget får mycket förfrågningar från Sverige och andra delar av världen där mellanöstern är ett område som sticker ut i antal förfrågningar.

Som ett led i att bättre kunna attrahera den nya målgruppen samt att bättre återspegla verksamheten bedöms ett namnbyte vara gynnsamt för bolaget. Med ett namnbyte kommer också en möjlighet att kunna anpassa marknadskommunikation och grafisk profil till bolagets nya affärsområde och göra det mer attraktivt ur ett internationellt perspektiv.

Vidare bedöms det gynnsamt för bolaget att ha ett namn som är enkelt att uttala på flera språk och dessutom är kort och enkelt att komma ihåg. En annan aspekt med namnbyte som har berörts är tillgänglighet av domäner samt bolagsnamn både i Sverige och internationellt för att undvika framtida namnkonflikter.

Förslaget Agtira AB har tagits fram utifrån alla dessa aspekter och bedöms tillfredsställa alla punkter samt ge en fingervisning av vad bolagets verksamhet består av. Namnet i sig betyder ingenting och bör heller inte kunna missuppfattas eller blandas ihop med annat varumärke. Ett namn som bolaget bedömer kunna bygga en story kring på ett bra sätt.

Varumärket Peckas kommer att leva vidare på alla livsmedelsprodukter som produceras i Härnösand och saluförs i Sverige. På så sätt bedöms värdet i det upparbetade varumärket tas tillvara på bästa möjliga sätt och konsumenter kommer fortsatt kunna köpa de så omtyckta "Peckas tomater" även i fortsättningen.